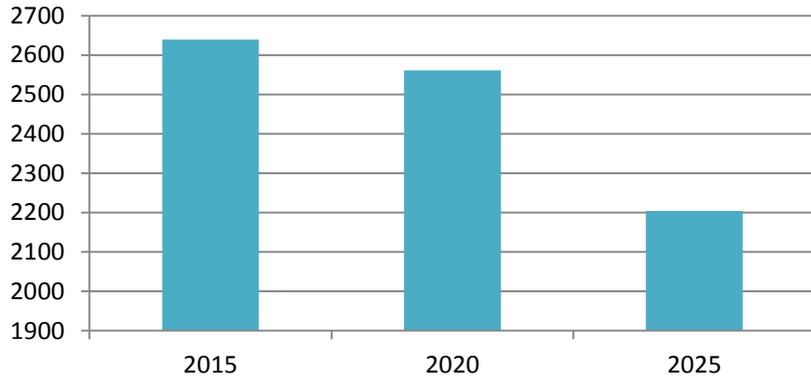


池田町観光むらづくり計画

第1回策定委員会 資料編

## プレイヤーの不足

### 池田町 国勢調査人口 予測



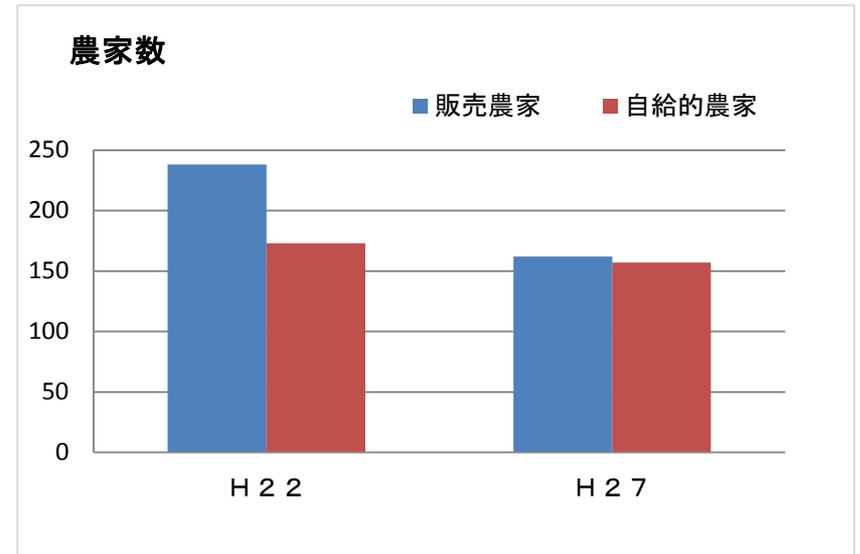
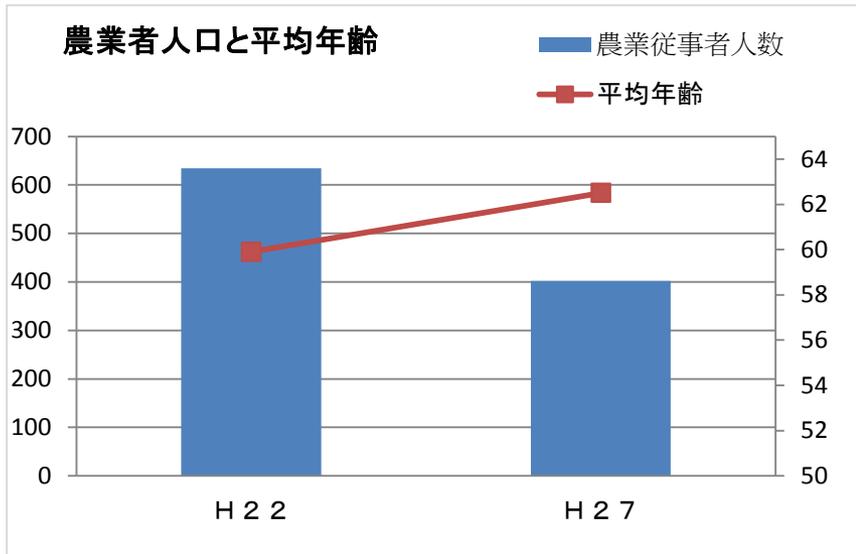
池田町の人口は減少しており、日本の人口が減少している  
ので、増加する見込みはない。  
高齢化も進み、それに伴い、観光客を受け入れるプレイ  
ヤーも高齢化し、減少している。

現に、町内のサービス業では人不足が起きており、農業者  
も高齢化が進んでいる。

観光による集客で外から評価されることで、町民の誇りを高  
めること、観光によって、若い人に選ばれる仕事をつくるこ  
となど、観光には、人口の下げ止まりということも期待され  
ている。



## 計画策定の背景(町内の要因)



農林業センサスより

農林業センサスによると、農業従事者は減少し、かつ高齢化が進んでいる。  
また、販売・自給農家ともに減少している。集落営農により田はある程度守られている状況にはあるが、家と田んぼと畑がそばにある「農村風景」が危機的状況にあるともいえる。

# 計画策定の背景(県内の要因)

## 状況の変化

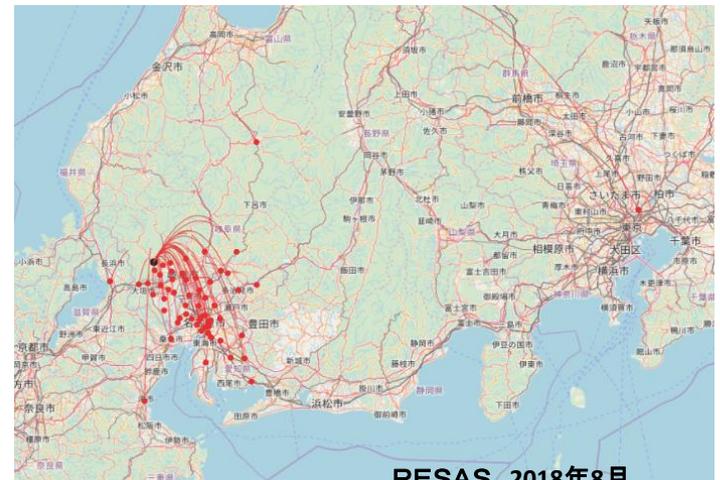
鯖江市～大垣市間の所要時間



出展:国土交通省

国道417号線冠山トンネルが2023年3月開通見込みであり、東海地区からのアクセスが格段にアップする。池田町は、東海地区からの福井県の玄関口となる。なお、冠山トンネルの平均通行量は、1日1200台と推計されており、新戸のロトンネルと同程度になる予定。揖斐川町が195万人(2013年)の観光客数があるが、RESASによると、ほとんどが愛知県からの集客であり、トンネルが開通することにより、愛知県からの集客が伸びることが予想される。

また、観光営業で、エージェントに、トンネル開通後の岐阜羽島駅からのアクセスを説明すると、北陸新幹線開業よりも反応がよく、関東からの集客も期待できる。



RESAS 2018年8月

## 計画策定の背景(県内の要因)

### 状況の変化

#### 北陸新幹線



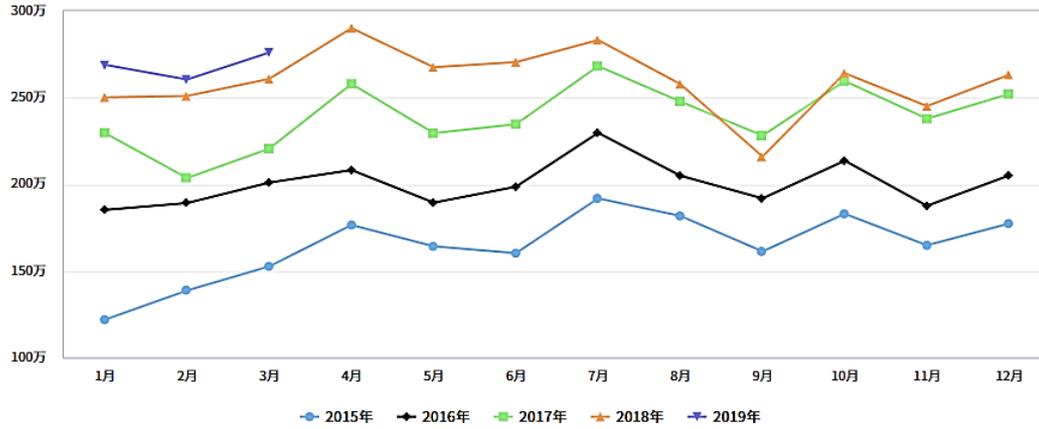
北陸新幹線敦賀開業も2023年3月末に予定されている。金沢駅開業で、関東からの誘客では、すでに、金沢まで新幹線に来て、レンタカー等で池田町に入る観光客もあり、新幹線効果が見えているところである。

しかし、最寄駅となる南越駅は、1日の乗降者数の予測が900人と言われているものの、半数以上がビジネスユースで、観光へのインパクトは懐疑的である。

# 計画策定の背景(国内の要因)

## 状況の変化

### 年ごと月別訪日外国人数

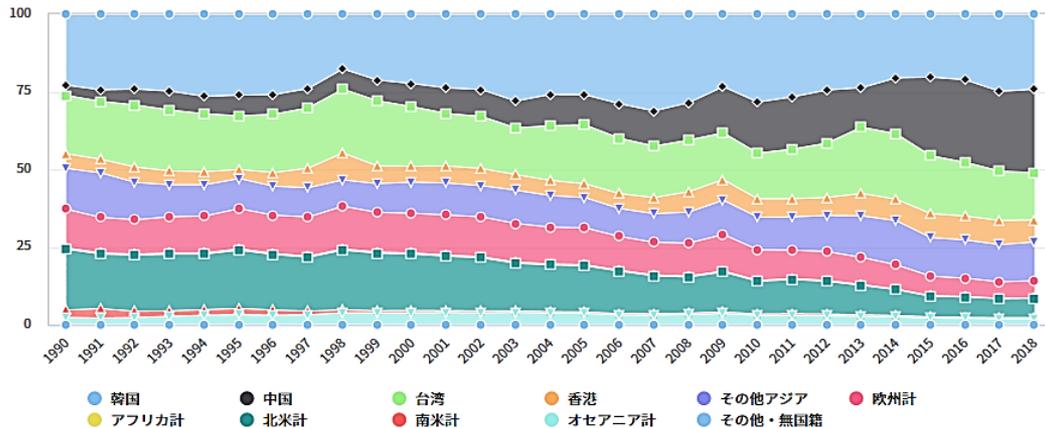


出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成



(出典) 観光庁 訪日外国人の消費動向及び JNTO 訪日外客数の動向

### 年ごとエリア別訪日外国人割合



出所：日本政府観光局 (JNTO) 発表統計よりJTB総合研究所作成

2014年以降、訪日外国人旅行者を示す「インバウンド」という言葉がよく聞かれるようになった。

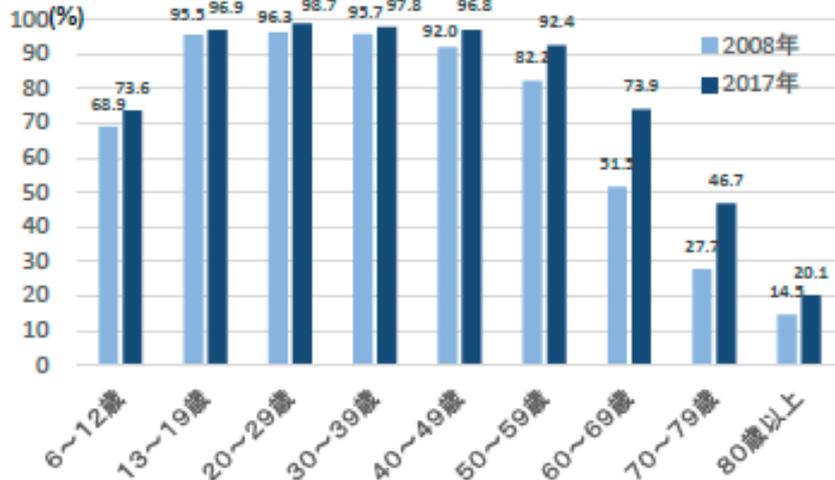
不況で物価の安い日本に、外国人が多く訪れており、また、少子高齢化で今後日本人観光客が減ることが予想される中、入込客数と観光消費額を考えると、無視できない存在となっている。

なお、池田町でも、ほとんど外国人観光客がいなかった状態から、ここ2年は100人前後の外国人宿泊客がある。

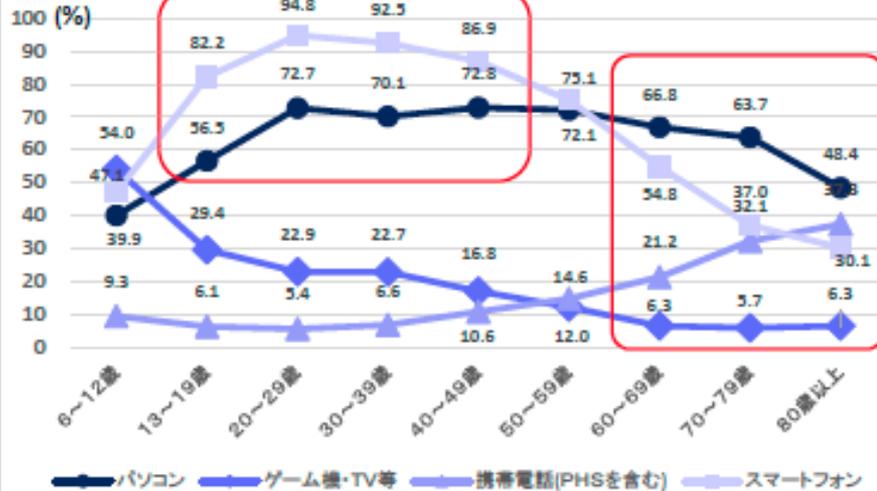
# 計画策定の背景(国内の要因)

## 状況の変化

### インターネット利用者(2008年及び2017年)



### インターネット利用端末(2017年)



情報発信の面では、60代~70代でも半数がインターネットを利用しており、50代では8割を超える人が利用している。高齢者もあたりまえにインターネットを利用して情報を収集する時代になってきている。また、スマートフォンの利用も、高齢者でもあたりまえになってきている。

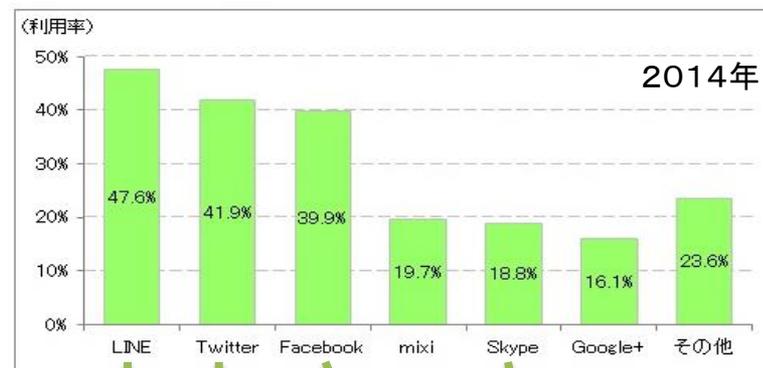
# 計画策定の背景(国内の要因)

## 状況の変化

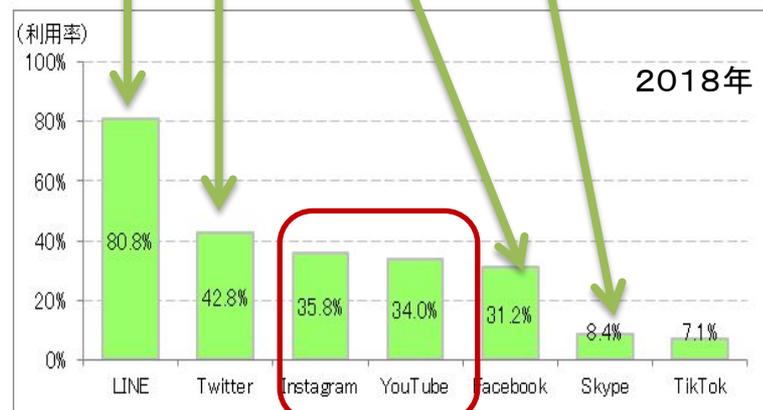
出展:ICT総研



ネットを検索するだけでなく、SNSで発信し、つながるという利用の仕方も年々増加している。  
また、近年は、「インスタグラム」や「ユーチューブ」といった、視覚的要素の強いSNSの活用が増えている。



\* 主要なSNSおよび通話・メールアプリを対象とした(ゲーム系SNSは含まれていない)。



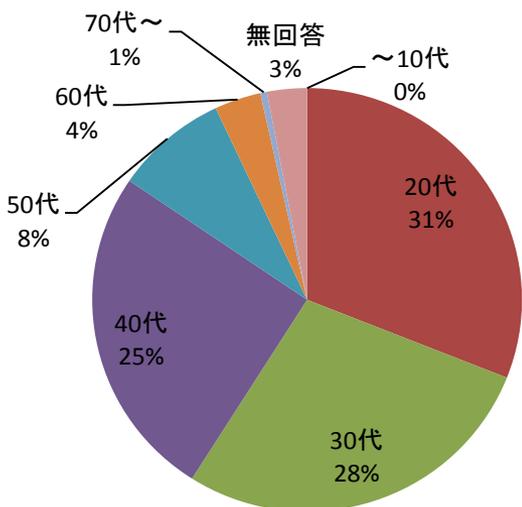
\* 回答者(n=4,022)。人とのコミュニケーションを主目的としたSNSを対象とした。

\* YouTubeの動画閲覧に限定した用途は上記の利用率に含まない。

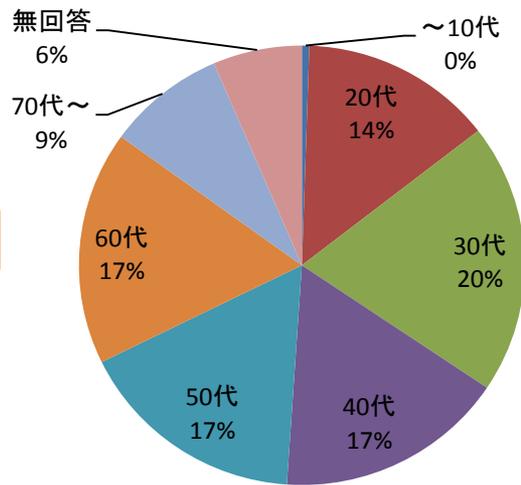
# 昨年度のお客様アンケートより(387件)

- アンケート調査日 2018年5月7日、5月8日、5月12日、5月13日、8月11日、8月12日、8月13日、8月18日、9月1日
- アンケート徴取場所 TPA、こってコテイけだ、おもちゃハウス、かずら橋、そば道場、ぬくもり茶屋、酔虎夢、カフェモクモク、龍双ヶ滝

TPA目的の方(202人)



TPA以外の目的の方(185人)



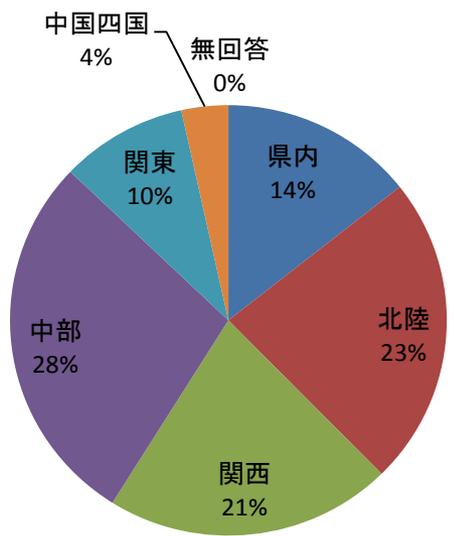
年代

TPAを目的の方は、TPA以外の目的の方に比べて、平均年齢が低い傾向にあり、県外から来られた方が多い。

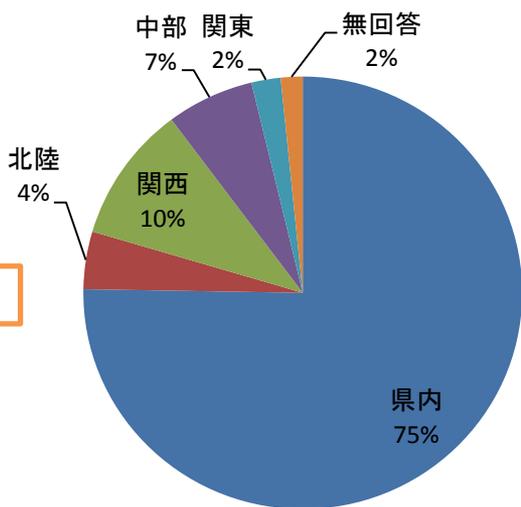
TPA以外を目的とした方も幅広い年代の方にまんべんなく来ていただけている状況である。

TPAを目的に来られる方は中部(主に愛知県)が最も多く、関西、北陸(主に石川県)も多く来ていただけているが、関東や、中国四国地方では山口県という方もおられ、非常に広い範囲で集客できている。

TPA以外を目的の方は、県内からの方が4分の3を占める。TPAで初めて池田町に来られた方に、リピーターになってもらう仕掛けが、志津原エリアで必要である。

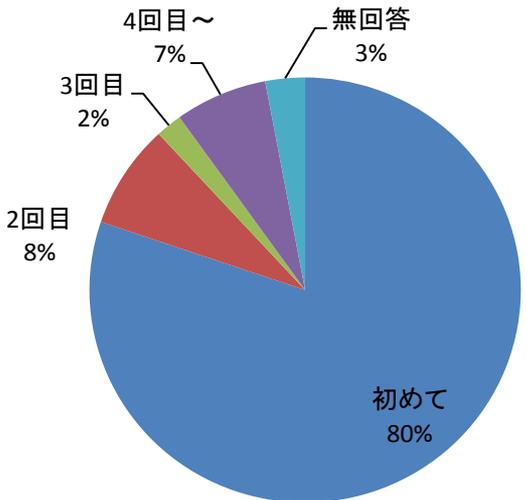


居住地

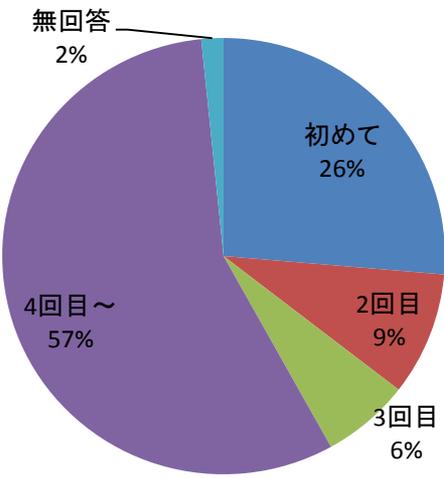


# 昨年度のお客様アンケートより(387件)

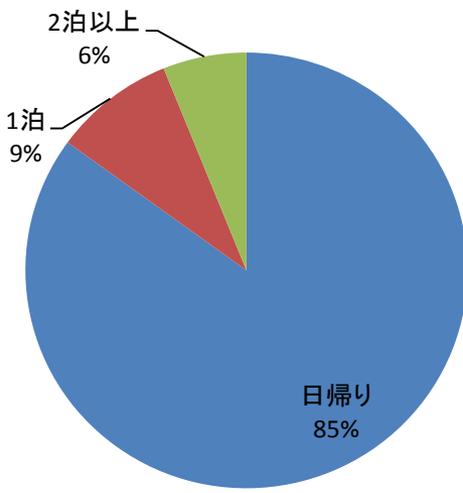
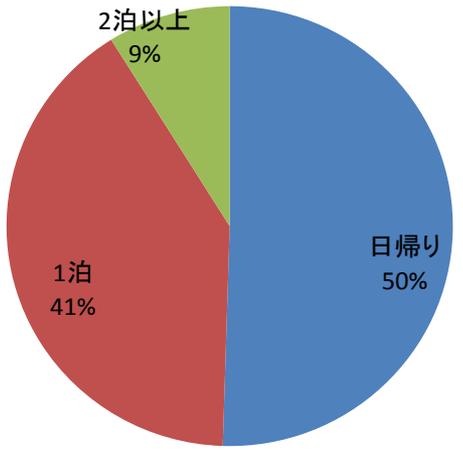
## TPA目的の方(202人)



## TPA以外の目的の方(185人)



### 池田町 訪問回数



### 旅行日数

TPAが目的の方は、初めて池田町に来た人が多く、遠方からの旅行者が多いので、宿泊を伴う旅行の中でTPAを訪れている。

TPA以外が目的の方は、リピーターが4分の3を占める。リピーターのほとんどは県内の方で、福井県内に池田町のファンが多いことがうかがえる。

# 昨年度のお客様アンケートより(387件)

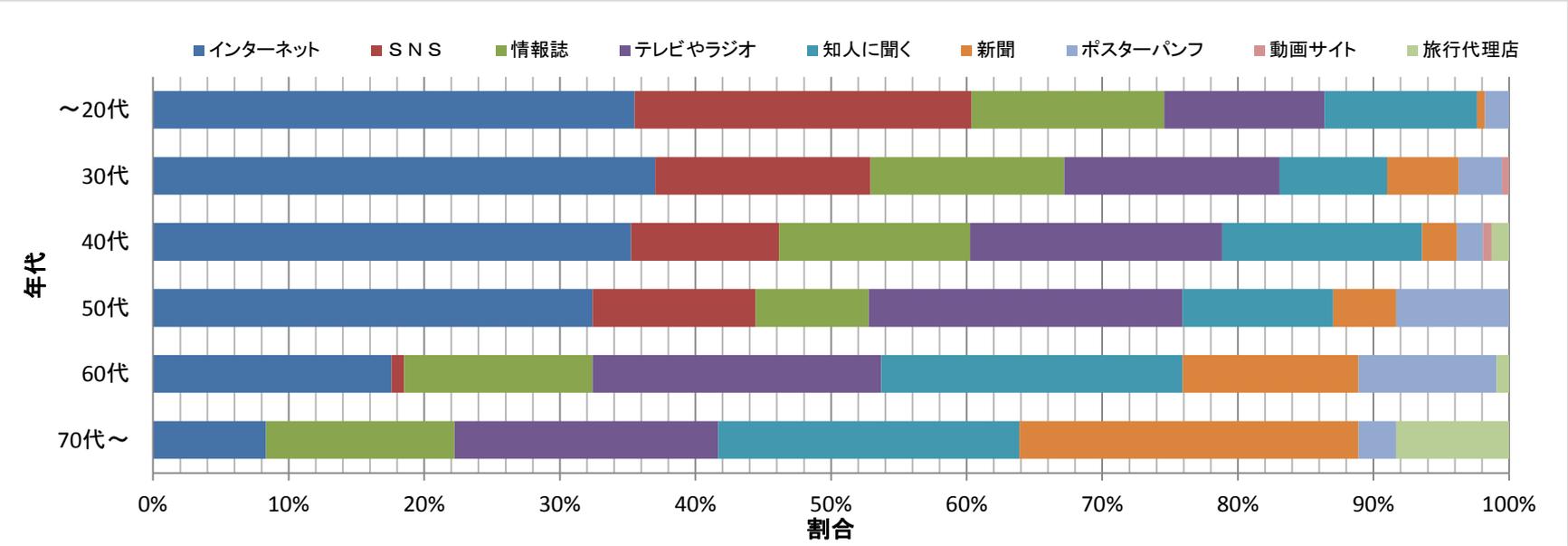
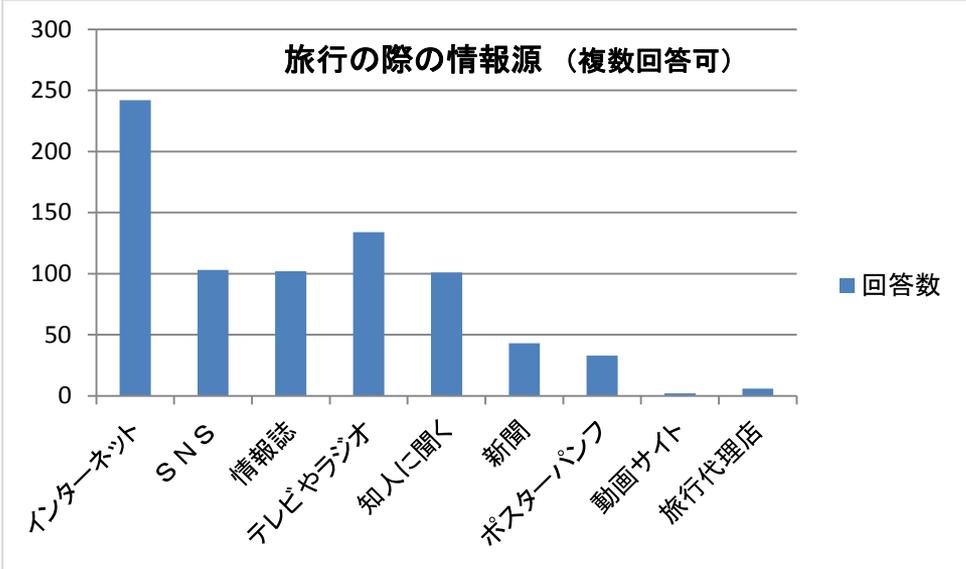
## 旅行の行先を決める際に参考にするもの

全体ではインターネットが最も多く、次いで、テレビやラジオとなりました。池田町は、旅行代理店でパッケージツアーとして扱っている商品が少ないためか、町内に来られる方も、旅行代理店を利用する人は少ないようです。

年代別で見ると、若い年代ではインターネットやSNSを利用する人が多く、新聞はほとんど情報源としていないことがわかります。

どの年代でも、情報誌やテレビ・ラジオを参考にする人は一定数います。

60代以上になると、インターネットやSNSで評判を見ない代わりに、知人からの評判を聞いて旅行先を決めていることがわかりますが、10年後は、インターネットやSNSの口コミが主になると予想されます。



## 事業所従業員への聞き取り調査

### ソフト面の要望や希望(事業所や観光協会の努力でできること)

- ◆ 施設間連携不足。混雑状況、イベント等の共有などを行いたい。
- ◆ 年1回、町の観光施設みんなで研修旅行をして従業員の気持ちを通わせることをしてほしい。
- ◆ PRの仕方、売り出し方に統一性を持たせてほしい。
- ◆ 里山文化を伝えていくことで、他と差別化を図りたい。
- ◆ 平日のサービスを手厚くして「平日のほうがいい」とお客様に広めて、集客の平均化を図りたい。
- ◆ 大規模開発ではなく、いまある環境を活かしたい。木活・木育に関係のないものは不要。
- ◆ お土産の種類が少ない。
- ◆ 教育事業で安定した収入が確保できないか。
- ◆ 宿泊者の夜の楽しみがあるといいが、ギリギリのスタッフでやっているの難しい。

### 働く人に関する要望や希望

- ◆ サービス業で土日仕事のときに、子供を預けられない。
- ◆ お客様でも、子どもを預けたい人がいるので、スタッフの子どもの保育園であり、お客様の子どもの一時的預かりができる、自然を活かした保育園のようなことができないか。
- ◆ 小学校も、自然を活かした小学校になるといい。子供が主体の学校。
- ◆ 住みたい人や働きたい人もたくさんいるが、受け入れ態勢が整っていない。(住居・教育・賃金の面。若い人に魅力のある賃金にしてほしい。)
- ◆ デイサービスも、せめて土曜にやってほしい。
- ◆ スタッフがほしい。人不足。
- ◆ いっそ週1休みにして、働き方改革を行ってもいいのでは？
- ◆ 管理職の意識改革をしてほしい。(やってみよう、の気持ちがない。)

### 事業所の努力では厳しい要望や希望

- ◆ 看板が少なく、町全体でお迎えしている感じがしない。看板は必要。
- ◆ 2次交通がない。町内全体を楽しめるバスやレンタサイクルがあるといい。
- ◆ 山の中のサイクリングコースや、オフロードのコースがあってもいい。
- ◆ 繁忙期の宿泊施設の不足
- ◆ 池田ならではのものが食べられる(ジビエ、山菜)店がほしい。
- ◆ 農家も山菜を採る人も高齢化、養魚場もなくなり、野菜・山菜・川魚を集めるのが非常に困難。

### 対町民向けの希望

- ◆ 町民が楽しんで、且つ観光客にうらやましがられることができないか。
- ◆ 町内小中学校に自然教育を根付かせて、池田ならではの教育ができないか。

### 現状の良いところ

- ◆ 自然の豊かさ、人(スタッフ同士、町民、お客様)の温かさ
- ◆ アクティビティに思いがこもっているので伝えたい。
- ◆ 池田町のサービスは、いい意味でお客様の期待を裏切っているようだ(想像以上と言われる)。これは維持していきたい。