

<p><b>【積極攻勢】 成長への対応</b></p> <p>強みによって機会を最大限活用する施策</p>	<p><b>【段階的施策】 課題改善への対応</b></p> <p>弱みによって機会を協力逃さない施策</p>
<p><b>【差別化戦略】 強化課題への対応</b></p> <p>強みを活かしつつ脅威を回避する施策</p>	<p><b>【改善課題への対応】 改善課題への対応</b></p> <p>リスクを最小化し脅威を回避する施策</p>

**強み**

- ①山、川、滝。自然が残っている。ホタルがいる。星がきれい。
- ②車の通りが少なく、信号も2か所しかなく、のどか
- ③ゆうきげんき正直農業や環境活動で保たれる農村風景
- ④安心安全な食
- ⑤多彩な移住者が増えている
- ⑥TPAやクライミング施設など県内他市町にない施設がある
- ⑦ICから30分の超初心者向けスキー場がある
- ⑧ウッドラボ、おもちゃハウスが拡大し、木の遊びが充実
- ⑨温泉がある
- ⑩ホールや病院、グラウンドなど公共施設が充実している
- ⑪スタートアップを助ける補助金がある。
- ⑫リピーターが多い
- ⑬おもしろい人、あたたかい人が多い
- ⑭田楽能舞などの能文化と関連する施設と人材がある。

**弱み**

- ①雨や雪が多く、悪天候時のコンテンツが不足している。
- ②公共交通機関が少なく、駅やICから遠い
- ③「福井県」「池田町」の知名度が低い
- ④小売りの店(飲食含む)が少ない
- ⑤宿泊施設のバリエーションが少ない
- ⑥一部施設の老朽化
- ⑦多言語に対応できる施設や店が少ない
- ⑧量産に対応できない
- ⑨団体に来られても受入キャパがない
- ⑩観光について住民の意識・対応が不十分
- ⑪少子高齢化によりプレイヤーが不足
- ⑫店舗、施設間の連携が不足している
- ⑬ITや最新技術の導入が遅い

**機会**

- ①R417開通による東海地域からの観光客流入の可能性
- ②北陸新幹線開通による、関東からの誘客
- ③ダム工事による新たなインフラツーリズムの可能性
- ④ジビエ人気
- ⑤安全安心な食を求める傾向にある
- ⑥SDGsへの理解深化による池田町の環境活動や地方創生事業への興味拡大
- ⑦インバウンドの需要が、都市から地方へ移ってきている
- ⑧東京オリンピック開催によるインバウンド増と国補助金等の支援
- ⑨北陸新幹線敦賀延伸による、県補助金の支援
- ⑩IT技術発達による情報発信や予約方法等の多様化

**<成長課題への対応>**

- 【強み③④×機会⑤⑥】**  
ゆうきげんき正直農業を促進し、地元の野菜を活かした料理を出せる飲食店を増やす。野菜を町内で買えるようにする。
- 【強み①②③×機会①②⑥⑦⑧⑩】**  
農村風景を維持する活動を行い、農村体験を充実させ、都市圏にPRする。
- 【強み①×機会④】**  
ジビエの活用、提供
- 【強み①⑥⑧×機会⑤⑥】**  
木望のまちプロジェクト関係施設にSDGsの視点を盛り込み、新たな取り組みを行いながら、意識の高い層を呼び込む。
- 【強み①×機会①②⑦⑩】**  
蛍や星空を商品化し、関東や中京へのPRを実施する。
- 【強み②③④⑬×機会①②⑤⑦】**  
安心安全な食と人との交流が楽しめる、サイクリスト向けプランを造成する。
- 【強み⑥×機会①②⑩】**  
TPAやクライミングの施設を強化し、関東や中京にPRする。
- 【強み④⑤⑥⑦⑨⑩×機会④⑤⑦】**  
クライミング施設やスポーツ関係施設の充実を図りながら、体にいい食とともに、ヘルスツーリズムの推進を行う。
- 【強み⑭×機会①②⑦⑩】**  
能文化を商品として磨き上げ、外国人や伝統芸能に興味のある層を呼び込む。

**<課題改善への対応>**

- 【弱み⑤⑥⑩×機会①②⑦⑧⑨⑩】**  
宿泊施設改修や、民泊推進等で様々な宿泊需要にこたえられるようにする。
- 【弱み②×機会②⑦⑧⑨⑩】**  
近隣主要駅からの2次交通対策を実施する。(デマンド送迎やレンタカー助成)
- 【弱み②⑪×機会⑥】**  
少子高齢化や過疎に挑戦する姿勢を打ちだし、地方創生に挑む姿そのものを観光資源とする
- 【弱み⑩⑬×機会⑦⑧⑨⑩】**  
WEB予約、電子決済、キャッシュレス決済を推進し、顧客サービス向上を目指す。
- 【弱み①×機会⑩】**  
雨の日、雪の日にしか見ることのできないものをリストアップし、SNS利用者が撮りたくなる情報を発信する。
- 【弱み①×機会①②⑦⑩】**  
荒天時だけ提供するサービスを開発し、遠方からの旅行者が来やすい環境をつくる。

**脅威**

- ①人口減による消費者の減(日本人)
- ②生産世代の可処分所得の減少(日本人)
- ③少子高齢化、町内のプレイヤーの減
- ④公共交通機関の減少
- ⑤北陸新幹線敦賀延伸後、北陸及び関東の観光客がさらに西に流れる可能性がある
- ⑥鳥獣害がある
- ⑦東京オリンピック後の観光関係補助金の減
- ⑧ICTやSNSの発達による情報提供やPRの競争激化
- ⑨同じ商圈に類似施設が乱立

**<強化課題への対応>**

- 【強み①②③×脅威①②】**  
日本の農村の風景を楽しめる商品を開発し、インバウンドを呼び込む。
- 【強み⑪⑬×脅威④】**  
カーシェアリング等乗合の仕組みでの公共交通対策を実施する。
- 【強み①⑥⑦⑨⑬×脅威⑨】**  
既存施設に他にはない価値づけをし、差別化を図る。
- 【強み⑤⑪×脅威③】**  
移住しやすい環境を整備し、町内のプレイヤーを増やす。
- 【強み⑫⑬×脅威⑧】**  
町民やリピーターの方がSNSなどで発信しやすい取り組みを実施し、多方面から発信力を向上させる。

**<改善課題への対応>**

- 【弱み④⑨⑩⑪⑫×脅威③⑧】**  
住民の観光振興意識の醸成
- 【弱み②⑤⑥⑦⑩⑬×脅威①②】**  
インバウンドへの積極アプローチ
- 【弱み③×脅威⑤⑧⑨】**  
知名度を上げるためのPRを継続して実施する
- 【弱み⑤⑥⑦⑬×脅威③⑧⑨】**  
補助金等を活用し、ICT整備、ハード整備を実施する。
- 【弱み⑧⑨⑩⑪×脅威③】**  
町民が観光産業で働きやすい環境づくり
- 【弱み②⑪×脅威③】**  
人口減対策
- 【弱み⑫×脅威③】**  
役場・事業者・住民の、情報共有や協力連携の縦横のつながりを強化する取組を行う。

誰が何をどのように	残していくもの		促進するもの	誰が何をどのように
<div data-bbox="83 264 392 1659" style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">そのためにやるべきこと</div> <div style="writing-mode: vertical-rl;">「残していくもの」のためにやるべきこと</div> </div>	<p><u>循環型農業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆうきげんき正直農業を促進</li> </ul>	農業	<p><u>食に関すること</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地元の野菜を活かした料理を出せる飲食店を増やす。野菜を町内で買えるようにする。</li> <li>・安心安全な食と人との交流が楽しめる、サイクリスト向けプランを造成する。</li> </ul>	<div data-bbox="2300 264 2610 1659" style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl;">「促進するもの」のためにやるべきこと</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">そのためにやるべきこと</div> </div>
	<p><u>環境活動</u> <u>農村風景</u> <u>田舎らしい自然</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農村風景を維持する活動を行い、農村体験を充実させ、それらを都市圏にPRする。</li> <li>・蛍や星空を商品化し、関東や中京へのPRを実施する。</li> </ul> <p>【既存の事業やイベント等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いけだエコキャンドル</li> <li>・外来植物駆除活動</li> </ul>	環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ジビエの活用、提供</li> <li>・日本の農村の風景を楽しめる商品を開発し、インバウンドを呼び込む。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TPAやクライミングの施設を強化し、関東や中京にPRする。</li> <li>・知名度を上げるためのPRを継続して実施する</li> <li>・既存施設に、他にはない価値づけをし、差別化を図る。</li> </ul> <p>【既存の事業やイベント等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農村体験プログラム</li> <li>・池田マルシェ</li> <li>・教育旅行誘致</li> </ul>	稼ぐ力	<p><u>経済効果の実感</u> <u>集落や地区の自主性</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊施設改修や、民泊推進等で様々な宿泊需要にこたえられるようにする。</li> <li>・近隣主要駅からの2次交通対策を実施する。(デマンド送迎やレンタカー助成)</li> <li>・カーシェアリング等乗合の仕組みで公共交通対策をする。</li> <li>・WEB予約、電子決済、キャッシュレス決済を推進し、顧客サービス向上を目指す。</li> <li>・雨の日、雪の日にしか見ることのできないものをリストアップし、SNS利用者が撮りたくなる情報を発信する。</li> <li>・町民やリピーターの方がSNSで発信しやすい取組を実施し、多方面から発信力を向上させる。</li> <li>・荒天時だけ提供するサービスを開発し、遠方からの旅行者が来やすい環境をつくる。</li> <li>・国の支援を活かした観光マネジメント体制の確立</li> <li>・クライミング施設やスポーツ関係施設の充実を図りながら、体にいい食とともに、ヘルスツーリズムの推進を行う。</li> <li>・インバウンドへの積極アプローチ</li> <li>・補助金等を活用し、ICT整備、ハード整備を実施する。</li> <li>・能文化を商品として磨き上げ、外国人や伝統芸能に興味のある層を呼び込む。</li> </ul>	
<p><u>良好な人間関係</u></p> <p>【既存の事業やイベント等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・池田大祭</li> <li>・水海の田楽能舞を始めとする能文化</li> <li>・マラソン大会</li> </ul>	地域の元気	<p><u>情報発信</u> <u>イメージ戦略</u> <u>若い世代と女性の取り込み</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木望のまちプロジェクト関係施設にSDGsの視点を盛り込み、新たな取り組みを行いながら、意識の高い層を呼び込む。</li> <li>・少子高齢化や過疎に挑戦する姿勢を打ちだし、地方創生に挑む姿そのものを観光資源とする</li> <li>・住民の観光振興意識の醸成</li> <li>・町民が観光産業で働きやすい環境づくり</li> <li>・移住しやすい環境を整備し、町内のプレイヤーを増やす</li> <li>・人口減対策</li> <li>・役場・事業者・住民の、情報共有や協力連携の縦横のつながりを強化する取組を行う。</li> </ul>		